



# Devenez Partenaire

## Saison 2022-2023





# Table des matières

---

**Introduction**

---

**Pourquoi devenir partenaire**

---

**Nos offres de Sponsoring/Mécénat**

---

**Nos partenaires**

---

**Les bénévoles**



## A.S Tresses Basket. 70 ans de passion

Deux paniers sur un terrain de terre battue, une bande de copains de régiment.

C'est le **début** du basket à **Tresses**, nous sommes en **1947**.

Le **05 mai 1948** voit la création « **Avenir Sportif Tressois** ».

S'en suit la création de la **première équipe féminine** en **1949**.

Aujourd'hui, on compte près de **200 licenciés** et continue de se développer.

La salle de sport sort de terre en **1975**. Il faudra attendre **1993** pour voir apparaître, le club-house dit « **le chalet** »

### Ils sont passés au club :

**Patrick Beesley (Ancien Directeur Technique National FFBB)**

**Pierre Vincent ( Entraîneur équipe de France féminine)**

**Elodie Godin (118 sélections Equipe de France )**

**Frederic Brouillaud ( Entraîneur Roanne pro B)**

**Elie Okobo ( Minimes France à Tresses, EBT0)**





## Le mot du président en 2021

*Depuis plus de 70 ans, l'Avenir Sportif Tresses Basket s'est imposé comme l'un des principaux clubs de basket de la rive droite et il est réputé pour sa politique de formation, le tout dans un esprit sportif, convivial et familial.*

*Composé d'une équipe Dirigeante de qualité, de bénévoles dynamiques et de technicien reconnus et qualifiés.*

*Avec ses 188 licenciés et des équipes dans toutes les catégories de jeunes, son objectif est clair : former*

*Depuis quelques années, le club se donne les moyens d'avoir des formateurs de qualité à tous les niveaux. La formation part de l'école de basket, jusqu'en senior.*

*Cette saison marque le retour de l'équipe première masculine en NM3 après une très belle saison sportive et humaine.  
De belles affiches auront lieux dans notre salle des sports avec notamment les derbys (Saint- Médard et Mérignac)*

*Une nouvelle saison va donc débiter, et nous mettons tout en œuvre pour la préparer et l'aborder dans les meilleures conditions et nous espérons la plus belle possible.  
Notre volonté est de vous proposer une saison de qualité et de partager avec vous la passion pour le basket.*

*Des objectifs ambitieux à la hauteur de nos moyens mais surtout une conduite exemplaire, du respect et du beau jeu, voilà tout ce que nous souhaitons pour notre club.  
La force d'une association c'est de pouvoir compter sur l'ensemble de ses membres, avec les qualités et les défauts de chacun d'entre eux, dans le dialogue, la confiance et la convivialité.*

*Rejoignez notre famille de bénévoles (membres du bureau, organisation de nos manifestations, participation pour le bon fonctionnement des matchs les week-ends, buvette, service d'ordre....)*

*J'invite les joueurs et les parents des joueurs qui ne sont pas encore partie prenante dans la vie de notre club, à venir nous rejoindre de temps en temps. Il ne s'agit pas d'être présent tous les week-ends mais de proposer vos services qui seront très appréciés le jour où l'éducateur de l'équipe de votre enfant où les dirigeants auront besoin d'une aide supplémentaire.*

*Nous avons besoins de vous tous pour pérenniser notre club dans un seul but "le faire perdurer le plus longtemps possible"  
Merci d'avance.*

*Que cette saison apporte beaucoup de joies à tous, partenaires, supporters, joueurs, joueuses, dirigeants et bénévoles, et sachez que nous serons toujours à votre écoute afin que l'histoire continue de s'écrire dans les meilleures conditions.*



# Pourquoi devenir partenaire ?



AMELIORER SON IMAGE DE MARQUE



COMMUNIQUER LOCAL, REGIONAL, NATIONAL  
(Panneaux/affiches/réseaux sociaux/newsletter/site internet/bouche à oreille)



TOUCHER UN CLUB DE 200 LICENCIES  
+(parents/amis/bénévoles)



FAIRE DE LA PUB EN ECONOMISANT (60% du don déduit de vos impôts)



FAIRE PARTIE DU RESEAU DE PARTENAIRES ET PARTICIPER A SES EVENEMENTS



SOLICITEZ LE CLUB !

# Pourquoi l'A.S Tresses Basket

1<sup>er</sup> CLUB AMATEUR DE LA RIVE DROITE

UN NIVEAU NATIONAL

DES OBJECTIFS AMBITIEUX POUR CHAQUES  
EQUIPES

UNE GRANDE VISIBILITE

1000 ABONNEES FACEBOOK

+ 600 ABONNEES INSTAGRAM

LINKEDIN

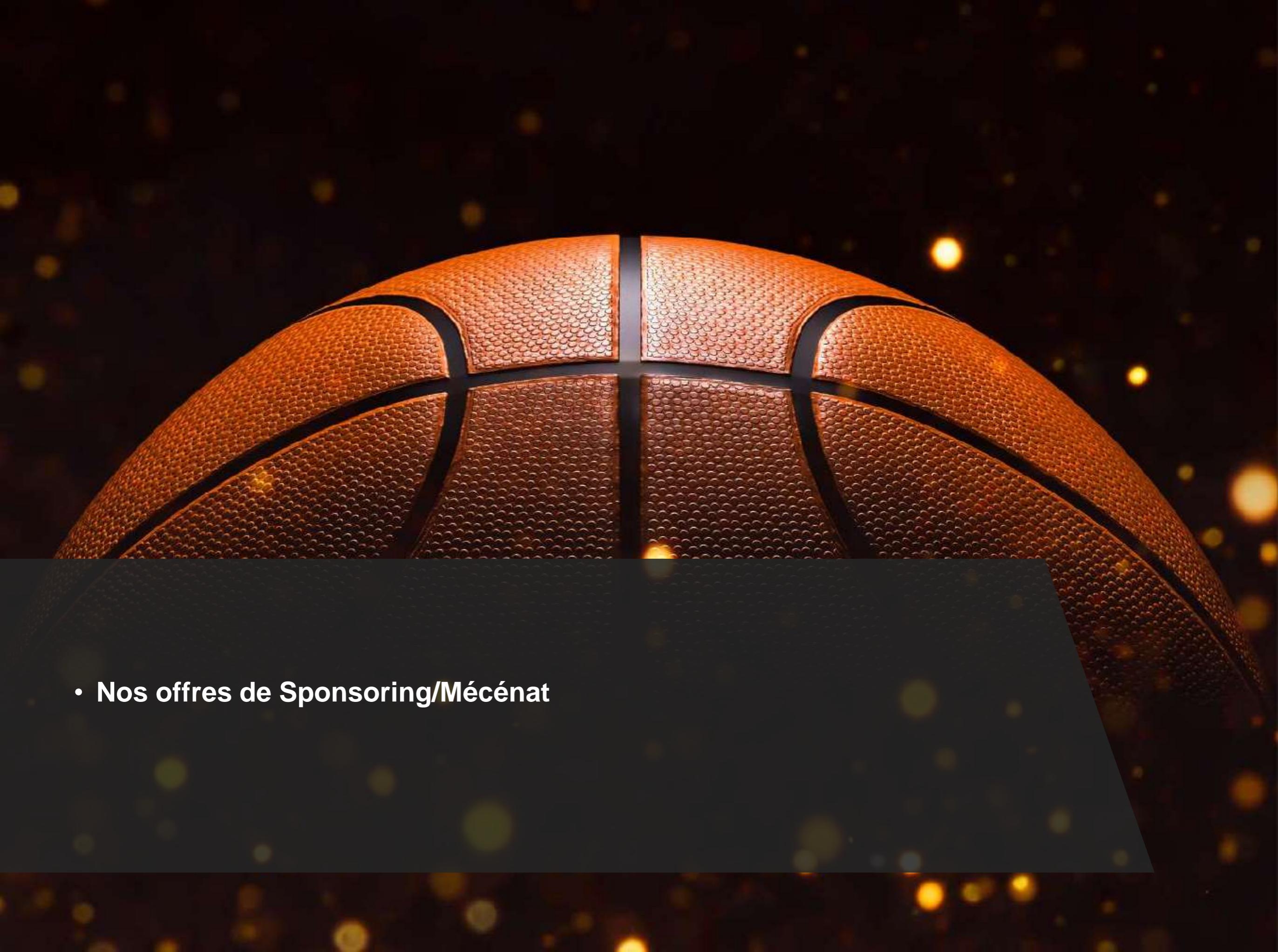
+10000 VUES SUR NOS VIDEOS REMATCH

NOTRE SITE INTERNET COMPTE + DE 8000  
VISITES PAR MOIS

+ 40 PARTENAIRES LOCAUX TOUS SECTEURS  
CONFONDUS

UN ENGAGEMENT FORT ENVERS NOS  
PARTENAIRES



- 
- A close-up, low-angle shot of a basketball, showing its textured orange surface and black lines. The ball is positioned in the upper half of the frame. The background is dark with several out-of-focus, glowing yellow and orange light spots, creating a bokeh effect. A dark grey, semi-transparent rectangular overlay covers the bottom portion of the image, containing a white bullet point and text.
- **Nos offres de Sponsoring/Mécénat**



## Don - Mécénat

Avec l'association de L'A.S. Tresses Basket, vous avez la possibilité de passer par le mécénat pour aider notre club sportif.

### Les règles fiscales du mécénat :

- Limite de 5/1000 du CA par an
- 60% du don déductible des impôts revenus
- 25% du don autorisé en prestations
- Quitus fiscal pour justifier votre don



Votre budget	Coût pour vous (40%)	A déduire des impôts (60%)
8000 €	3 200 €	4 800€
2750 €	1100 €	1650 €
2 700 €	1 080 €	1 620 €
2600 €	1040 €	1560 €
2450 €	980 €	1470 €
2 300 €	920 €	1 380 €
2000 €	800 €	1200 €
1 500 €	600 €	900 €
1400 €	560 €	840 €
1300 €	520 €	780 €
1 200 €	480 €	720 €
1 000 €	400 €	600 €
900 €	360 €	540 €
850 €	340 €	510 €
800 €	320 €	480 €
750 €	300 €	450 €
700 €	280 €	420 €
650 €	260 €	390 €
600 €	240 €	360 €
550 €	220 €	330 €
500 €	200 €	300 €
450 €	180 €	270 €
350 €	140 €	210 €
300 €	120 €	180 €
150 €	60 €	90 €





## « Partenaire Officiel Or »

### ❖ **Hospitalité**

- 8 places VIP en tribune centrale et 2 accès au parking VIP
- 20 places grand public par match
- Réception après-match avec les joueurs et le staff ( 8 personnes )
- Possibilité de solliciter les joueurs et l'encadrement pour une opération marketing de votre choix

### ❖ **Visibilité**

- Votre logo, dimension 20 cms, sur les maillots de toutes les équipes
- Votre logo sur les surmaillots des Séniors 1
- Votre logo sur un panneau de 1m x 0,80 de chaque coté du tableau d'affichage du score
- Présence de votre logo sur tous les moyens de communication (réseaux sociaux, affiches, flyers, site etc.)

### ❖ **Privilèges**

- Invitation aux soirées partenaires
- Présentation de l'entreprise pendant une soirée partenaires ou invitation des partenaires à votre société



**BUDGET INVESTISSEMENT sur 3 ans**

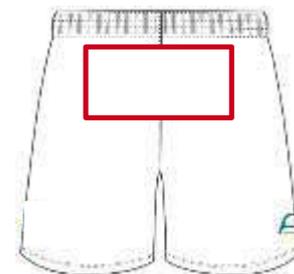
**8 000€ NET DE TAXE**

**Par saison**

**Sponsoring, mécénat d'entreprise, mécénat personnel possible**



## « Partenaire Officiel Argent »



### ❖ Hospitalité

- 6 places VIP en tribune centrale et 2 accès au parking VIP
- 15 places grand public par match
- Réception après-match avec les joueurs et le staff (6 personnes)
- Possibilité de solliciter les joueurs et l'encadrement pour une opération marketing de votre choix

### ❖ Visibilité

- Votre logo, dimension 15 cms, sur les maillots de toutes les équipes
- Votre logo sur les surmaillots des Séniors 1
- Votre logo sur un panneau publicitaire mural de 2,10 x 0,80m
- Présence de votre logo sur tous les moyens de communication (réseaux sociaux, affiches, flyers, sites etc.)

### ❖ Privilèges

- Invitation aux soirées partenaires
- Présentation de l'entreprise pendant une soirée partenaires ou invitation des partenaires à votre société



**BUDGET INVESTISSEMENT sur 3 ans**  
**2 750€ la 1<sup>ère</sup>, 2600€ la 2<sup>ème</sup>, 2450€ la 3<sup>ème</sup> année**  
 Sponsoring, mécénat d'entreprise, mécénat personnel possible





## « Partenaire Officiel Bronze »

### ❖ Hospitalité

- 4 places VIP en tribune centrale et 2 accès au parking VIP
- 6 places grand public par match
- Réception après-match avec les joueurs et le staff (4 personnes)
- Possibilité de solliciter les joueurs et l'encadrement pour une opération marketing de votre choix

### ❖ Visibilité

- Votre logo, dimension 10 cms, sur les maillots de toutes les équipes
- Votre logo sur les surmaillots des Séniors 1
- Votre logo sur un panneau publicitaire de 2,10 x 0,80m
- Présence de votre logo sur tous les moyens de communication (réseaux sociaux, affiches, flyers etc.)

### ❖ Privilèges

- Invitation aux soirées partenaires
- Présentation de l'entreprise pendant une soirée partenaires ou invitation des partenaires à votre société



**BUDGET INVESTISSEMENT sur 3 ans**  
**1 500€ la 1<sup>ère</sup> ,1400€ la 2<sup>ème</sup> ,1300€ la 3<sup>ème</sup>**  
Sponsoring, mécénat d'entreprise, mécénat personnel possible





## Pack Dunky

### ❖ Hospitalité

- 6 places VIP en tribune centrale et 2 accès au parking VIP
- 12 places grand public par match
- Réception après-match avec les joueurs et le staff (6 personnes)
- Possibilité de solliciter les joueurs et l'encadrement pour une opération marketing de votre choix

### ❖ Visibilité

- Votre logo, diamètre 3m60, sur le rond central ou la bouteille du terrain
- Présence de votre logo sur tous les moyens de communication (réseaux sociaux, affiches, flyers, sites, etc.)

### ❖ Privilèges

- Invitation aux soirées partenaires
- Présentation de l'entreprise pendant une soirée partenaires ou invitation des partenaires à votre société



**BUDGET INVESTISSEMENT sur 2 ans**

**2 000€ la 1<sup>ère</sup>, 1800€ la 2<sup>ème</sup> année**

**Sponsoring, mécénat d'entreprise, mécénat personnel possible**





## « Partenaire Tee-shirt Club »

### ❖ Hospitalité

- 2 places VIP en tribune centrale et 1 accès au parking VIP
- 4 places grand public par match
- Réception après-match avec les joueurs et le staff (2 personnes)

### ❖ Visibilité

- Votre logo, dimension 20 cms, sur les 250 tee shirts offerts aux licenciés et aux enfants du camp basket été,
- \* Votre logo sur un panneau publicitaire de 2m10 x 0,8
- Présence de votre logo sur tous les moyens de communication (réseaux sociaux, affiches, flyers etc.)

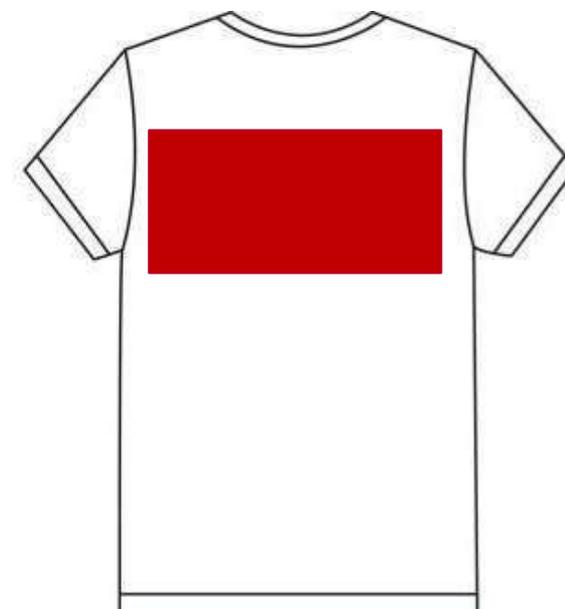
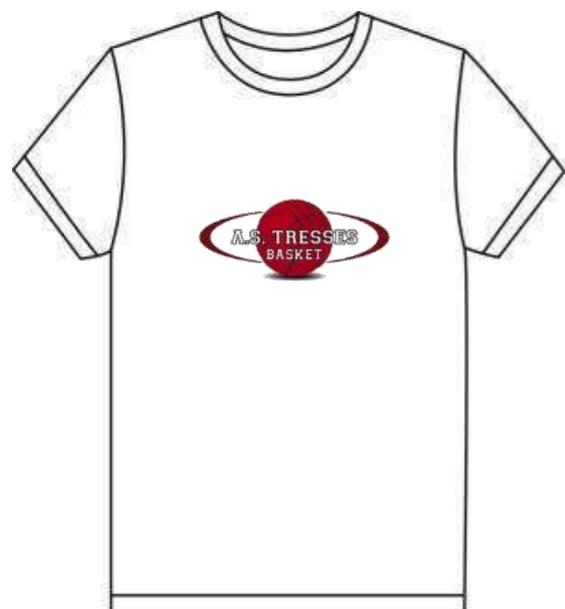
### ❖ Privilèges

- Invitation aux soirées partenaires
- Remise de votre tee-shirt lors du premier match à domicile

### **BUDGET INVESTISSEMENT**

**1 500€ net de taxe**

Sponsoring, mécénat d'entreprise, mécénat personnel possible





## Pack Dribble

Dimensions Panneaux	Avantages	Prix
Panneau mural 1,00x 0,8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 places VIP</li> <li>• 2 places Grand Public</li> </ul>	350 euros pour la 1 <sup>ère</sup> année 300 euros la 2 <sup>ème</sup> année
Panneau mural 2,10 x 0,8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 places VIP</li> <li>• 4 places Grand Public</li> <li>• Logo sur le site du club</li> </ul>	700 euros pour la 1 <sup>ère</sup> année 600 euros pour la 2 <sup>ème</sup> année et autres...
Panneau mural 2,70 x 0,8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 places VIP</li> <li>• 6 places Grand Public</li> <li>• Logo sur le site du club</li> </ul>	800 euros pour la 1 <sup>ère</sup> année 700 euros pour la 2 <sup>ème</sup> année et autres...
Chevalet 1,80 x 0,8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 places VIP</li> <li>• 4 places Grand Public</li> </ul>	650 euros pour la 1 <sup>ère</sup> année 600 euros pour la 2 <sup>ème</sup> année





## Le 6<sup>ème</sup> joueur du match

### ❖ Hospitalité

- 4 places VIP en tribune centrale
- 10 places Grand Public au match
- Réception après-match avec les joueurs et le staff

### ❖ Visibilité

- PBLV, Bâches, Flyers (fournis par le client)
- Annonce micro
- Coup d'envoi
- Présence de votre logo sur le journal de match
- Présence de votre logo sur tous les moyens de communication annonçant le match (réseaux sociaux, affiches, flyers, site etc.)
- Stand offert pour présentation de l'entreprise lors du match

### ❖ Privilèges

- Présentation de l'entreprise après match
  - Invitation aux soirées partenaires
  - Remise du ballon du match dédié

### **BUDGET INVESTISSEMENT**

**500 € net de taxe**

Sponsoring, mécénat d'entreprise, mécénat personnel possible



## Partenaire Eco-Cup

### ❖ Hospitalité

- 4 places VIP en tribune centrale et 1 accès VIP
- 10 places grand public par match
- Réception après-match avec les joueurs et le staff
- Possibilité de solliciter les joueurs et l'encadrement sur une opération marketing

### ❖ Visibilité

- Présence de votre logo sur les 1000 gobelets Ecocup, format 25 cl
- Présence de votre logo sur tous les moyens de communication (réseaux sociaux, affiches, flyers)

### ❖ Privilèges

- Invitation aux soirées partenaires



### **BUDGET INVESTISSEMENT**

Sponsoring, mécénat d'entreprise, mécénat personnel possible





## Partenaire Totem

### ❖ Hospitalité

- 2 places VIP
- 4 places grand public par match

### ❖ Visibilité

- Présence de votre logo sur le Totem à l'entrée de Tresses
- Présence de votre logo sur tous les moyens de communication (réseaux sociaux, affiches, flyers)

### ❖ Privilèges

- Invitation aux soirées partenaires



### **BUDGET INVESTISSEMENT**

**650 € net de taxe**

Sponsoring, mécénat d'entreprise, mécénat personnel possible





## Basket Meeting Entreprise

Notre Basket Meeting Entreprise vous fera passer un agréable moment, sur une journée permettra de renforcer votre cohésion d'équipe et de travailler dans des conditions différentes du quotidien.

❖ **Accès aux locaux**

- Accueil et réunion de travail au sein du Chalet équipé

❖ **Animation sportive**

- Un moment sportif en équipe

❖ **Prestation restaurant**

- Auprès de nos différents partenaires restaurateurs et traiteurs

**BUDGET INVESTISSEMENT**

**Sur Devis**

Sponsoring, mécénat d'entreprise, mécénat personnel possible





## Partenaires MINIBUS

Emplacement	Avantages	Prix
Capot	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 places VIP</li> <li>• 4 places Grand Public</li> <li>• Votre logo sur le site du club</li> </ul>	600 euros
Portes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 places VIP</li> <li>• 4 places Grand Public</li> <li>• Votre logo sur le site du club</li> </ul>	700 euros 1200 euros 2 cotés
Petite carrosserie avant	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 places VIP</li> <li>• 2 places Grand Public</li> <li>• Votre logo sur le site du club</li> </ul>	400 → 500 euros 650 → 800 euros
Portes arrières	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 places VIP</li> <li>• 2 places Grand Public</li> <li>• Votre logo sur le site du club</li> </ul>	600 euros
Vitres arrières	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 places VIP</li> <li>• 4 places Grand Public</li> <li>• Votre logo sur le site du club</li> </ul>	700 euros 1200 euros pour 2 cotés
Carrosserie Latérale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 places VIP</li> <li>• 4 places Grand Public</li> <li>• Votre logo sur le site du club</li> </ul>	700 euros 1200 euros pour 2 cotés
Vitres Latérales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 places VIP</li> <li>• 4 places Grand Public</li> <li>• Votre logo sur le site du club</li> </ul>	700 euros pour la 1 <sup>ère</sup> année 1200 euros pour 2 vitres



**BUDGET INVESTISSEMENT sur 3 ans**  
**Réduction de 5% à partir de la 2<sup>ème</sup> année pour deux cotés**  
 Sponsoring, mécénat d'entreprise, mécénat personnel possible



## Partenaire 2.0

### ❖ Hospitalité

- 4 places VIP en tribune centrale et 1 accès VIP
- 10 places grand public par match
- Réception après-match avec les joueurs et le staff ( 4 personnes)

### ❖ Visibilité

- Présence de votre logo sur les vidéos Rematch des SG1 et les résumés de matchs partagés sur les réseaux du club + DE 10000 VUES
- Chevalet 180cm x 80cm
- Présence de votre logo sur tous les moyens de communication (réseaux sociaux, affiches, flyers, site, etc.)

### ❖ Privilèges

- Invitation aux soirées partenaires

### **BUDGET INVESTISSEMENT**

**900 € net de taxe**

Sponsoring, mécénat d'entreprise, mécénat personnel possible



## Partenaire Ville

### ❖ Hospitalité

- 2 places grand public par match

### ❖ Visibilité

- Votre logo, 0,60x0,40m, sur un panneau publicitaire multi-annonceurs

### ❖ Privilèges

- Invitation à une soirée partenaires



### **BUDGET INVESTISSEMENT**

**150 € NET DE TAXE**

Sponsoring, mécénat d'entreprise, mécénat personnel possible







## BUREAU DIRECTEUR



JEAN-LUC DUTEIL  
PRESIDENT



SABINE VINALES  
TRESORIERE



DENIS MARCHANDIN  
VICE-PRESIDENT



BENINE VINALES  
SECRETAIRE



CAROLINE MARCHANDIN  
TRESORIERE ADJOINTE

## COMITE DIRECTEUR



JEREMIE  
VERNON



SAMI  
BEKKALI



DOMINIQUE  
BERGEROO



CORINNE  
JAY



FANY  
BELMONTE



JOCELYNE  
ALEXANDRE



MARIE-CLAIRE  
FLEURDEN



VICTORIA  
MOTARD







**FAITES DU BRUIT  
POUR L'AS TRESSES**





# NELSON NICHOLLS

CHARGÉ MARKETING SPORTIF

Tel : 06,15,35,40,73

[marketing.astressesbasket@gmail.com](mailto:marketing.astressesbasket@gmail.com)

